

ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНА «СПРОСА-ПРЕДЛОЖЕНИЯ» ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Галин З.А., д.э.н., профессор,
Ба Эль Хаджи Расин, магистрант,
Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются необходимость ведения со стороны хозяйствующих субъектов постоянного мониторинга соотношения спроса на продукцию сельского хозяйства и ее ежегодного предложения в виде валовых сборов продукции с тем, чтобы быть готовым ко всем изменениям, особенно, резкому увеличению предложения, так как даже небольшое увеличение предложения сельскохозяйственной продукции относительно спроса на них, способствует значительному снижению цен и, соответственно, доходов сельхозтоваропроизводителей. Причина в том, что цена имеет высокий уровень эластичности от предложения.

Ключевые слова: закон спроса и предложения, уровень эластичности цен на продукцию сельского хозяйства.

Любой закон есть объективно необходимое отношение между явлениями или процессами, выражение внутренней связи между ними. Различают «естественные» (природные) и «общественные» (социальные) законы – к последним относят довольно большую совокупность экономических законов, которые являются по своей сути законами развития общественной жизни и хозяйственной деятельности людей.

Рассмотрим только один из экономических законов (главный), которому подчиняются практически все субъекты хозяйствования, в том числе, в аграрной сфере экономики в современных рыночных отношениях в стране – закон «спроса-предложения», который объясняет зависимости между: спросом и ценой; предложением и ценой; предложением и спросом.

Кривая предложения показывает, какое количество товара и, по какой цене производители могут продать на рынке. Чем выше цена, тем большее число фирм имеет возможность выпускать и продавать товар. Более высокая цена позволяет существующим фирмам расширить объем производства в короткий промежуток времени за счет привлечения дополнительной рабочей силы или использования других факторов, а в длительный промежуток времени – за счет экстенсивного развития самого производства. Более высокая цена может также привлечь на рынок новые фирмы, у которых еще велики издержки производства, и продукция которых при низких ценах является нерентабельной.

Кривая спроса показывает, какое количество продукции потребители готовы приобретать по каждой цене. Покупатель обычно предпочитает приобретать больше, если цена ниже (при одинаковом уровне качества). Две кривые пересекаются в точке равновесия спроса и предложения. В этой точке нет ни дефицита, ни избыточного предложения, а значит, нет давления на изменение цены в дальнейшем. Таким образом закон действует в условиях «совершенной», или «чистой», конкуренции, но как считают многие известные экономисты, такой «чистой» конкуренции не существует в принципе.

При этом, по их мнению, на рынке сельскохозяйственной продукции "причиной" выступает предложение, а цена является "следствием" и зависит от предложения. Наглядно, или графически это выглядит так [1-3] (рис. 1).

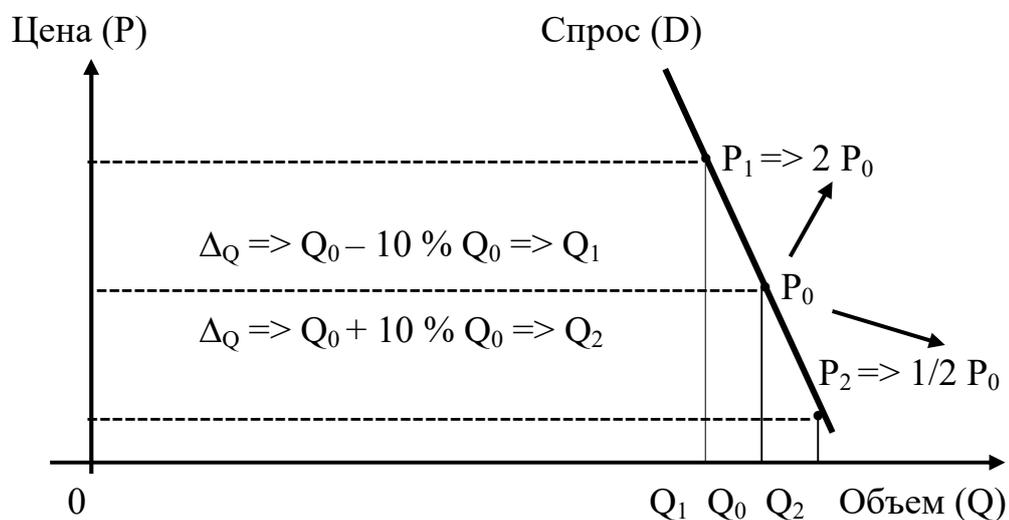


Рисунок 1 – Влияние объема предложения на цены продуктов питания

Как известно, если спрос совершенно неэластичен, то описывающая ее кривая представляет собой линию, параллельную вертикальной оси координатной сетки. Если же спрос совершенно эластичен – кривая параллельна горизонтальной оси. Установлено также, что спрос на предметы первой необходимости, список которых возглавляют продукты питания, является неэластичным или низкоэластичным. Так, например, спрос на большую часть сельскохозяйственной продукции крайне неэластичен по цене, коэффициент эластичности приблизительно 0,20 или 0,25 (на хлеб – 0,15). Это значит, что повышение цен не приведет к существенному сокращению потребления хлеба и других продуктов. Эти цифры говорят о том, что цены на сельскохозяйственную продукцию в целом должны были бы понизиться на 40-50 % для того, чтобы потребители увеличили свои закупки лишь на 10 %. Кривая спроса (D) в таком случае имеет незначительный наклон на графике. Наклон прямой линии между двумя точками определяется как отношение вертикального ее изменения (повышения или снижения) к горизонтальному ее изменению (разность абсцисс), обусловленное передвижением между точками.

Еще одна особенность спроса на сельскохозяйственную продукцию заключается в том, что он неэластичен также по отношению к предложению. Объясняется это тем, что в обществах, где достигнуто относительное насыщение пищей, «люди просто не переходят с трех на пяти или шестиразовое ежедневное питание» в результате увеличения предложения продуктов относительно спроса на них, только в ответ на снижение цен соответствующих сельскохозяйственных продуктов. А вот цена имеет высокий уровень эластичности от предложения, в результате чего даже небольшое увеличение предложения сельскохозяйственных продуктов относительно спроса на них, например, в результате складывающихся в отдельные годы более благоприятных погодных условий способствует значительному снижению цен и, соответственно, доходов сельскохозяйственных производителей [4, 5].

Экономические законы, как и любые другие законы в социальных науках, представляют собой обобщения, основанные на наблюдениях и анализа

экономической деятельности. Однако их применения зачастую сталкиваются с проблемами, связанными с неточностью и недостаточной строгостью. Экономические явления происходят в условиях нестабильности и многообразия факторов, что делает их подверженными изменчивости и неопределенности.

Несмотря на попытки ученых формализовать экономические закономерности, реальные условия, в которых осуществляется экономическая деятельность, могут приводить к отклонениям от теоретических моделей. Это создает трудности как для предсказания экономических процессов, так и для разработки эффективных экономических стратегий. Отсутствие строгих формул и алгоритмов зачастую становится причиной того, что экономические законы принимаются на веру, без должного критического осмысления.

В заключение, важно осознать, что экономические законы, несмотря на их стремление к универсальности, подвержены значительным ограничениям и неточностям. Их применение часто зависит от множества факторов, включая социальные, политические и культурные контексты, что делает трудным достижение точных предсказаний и рекомендаций. Экономическая реальность является динамичной и сложной, и попытка упрощения через жесткие законы может привести к искажению действительности.

При анализе экономических процессов следует обращать внимание на их многообразие и изменчивость. Эти законы служат лишь в качестве ориентира, помогая понять общие тенденции, однако не стоит забывать о том, что каждый конкретный случай требует глубокого индивидуального анализа.

Литература

1. Аскарлова А. А., Аскарлов А.А. О применении экономико-математических моделей в планировании сельскохозяйственного производства // Математические методы и модели в исследовании актуальных проблем экономики России: Сборник материалов Межд. научно-практической конференции, Уфа, 30–31 мая 2016 года / Отв. редактор Р.Р. Ахунов. Том Часть 2. – Уфа: ООО "Аэтерна", 2016. – С. 35-39.

2. Аскарлов А.А., Сайранов Р.Н., Аскарлова А.А. Развитие потребительской кооперации - основа повышения доходности производства сельскохозяйственной продукции // Инновационные подходы и технологии для повышения эффективности производств в условиях глобальной конкуренции: Межд. научно-практ. конференция, посвященная памяти д.т.н., профессора Тулеуова Е.Т., Семей, 01 марта 2016 года. Том 2. – Семей: Государственный университет им. Шакарима, 2016. – С. 232-235.

3. Kuznetsova A. Selezneva A., Askarov A. [et al.] Trends of labor market change in the countries of the european union and russia under conditions of digitalization of the economy // Montenegrin Journal of Economics. – 2021. – Vol. 17, No. 1. – P. 175-183.

4. Фаррахова Ф.Ф., Сайфутдинова Л.Р., Аскарлова А.А., Гайсина Г.А. Налогообложение малого бизнеса с использованием информационных технологий // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 3(15). – С. 209-220.

5. Askarov A., Kuznetsova A., Gusmanov R. [et al.] Cost-effective horse breeding in the Republic of Bashkortostan, Russia // Veterinary World. – 2020. – Vol. 13, No. 10. – P. 2039-2045.